

dydaktyka 22.05.2013 godz. 18<sup>27</sup>

FORMULARZ PROJEKTU  
„PRIORYTET OBYWATELSKI dla DZIELNICY I”

*[Signature]*

1. TYTUŁ PROJEKTU *(będzie on umieszczony na karcie do głosowania. Max. 100 znaków)*

Warsztaty dla dzieci i młodzieży „Nowe Stare Miasto”

2. SKRÓCONY OPIS PROJEKTU

*(będzie on umieszczony na karcie do głosowania. Max. 200 znaków)*

Propozycja skierowana jest do młodzieży i zakłada projekt – warsztatów literacko-fotograficznych na temat „Nowe Stare Miasto”, zakończonych wystawą lub wydaniem publikacji z twórczością, będącą wynikiem działań warsztatowych młodzieży.

3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PROJEKTU

*(zawierający w szczególności lokalizację, główne założenia, oraz działania, które będą podjęte przy jego realizacji. Max 2000 znaków)*

Czuły Barbarzyńca przy ul. Powiśle 11 jest miejscem aktywizującym i rozpowszechniającym kulturę. Regularnie organizowane są tutaj warsztaty dla dzieci, w czasie których rodzice mają czas na poczytanie książek i zrelaksowanie się przy kawie. Jest to przestrzeń przyjazna, duża i nowoczesna.

Na terenie lokalu można byłoby przeprowadzić cykl warsztatów dla dzieci w wieku 8 - 14lat, przewidywane dla dwóch grup wiekowych: 8- 11 i 12- 14:

- warsztaty filmowe: podstawowe operowanie obrazem, montaż
- warsztaty fotograficzne
- warsztaty literackie

Cykl ten miałby trwać 6 miesięcy, podzielony byłby na trzy etapy: warsztatów teoretycznych, praktycznych działań dzieci i finalizacji projektu.

Młodzież mogłaby uczestniczyć w projekcie literackim- filmowym -fotograficznym pt. „Nowe Stare Miasto”, który miałby dotyczyć ich doświadczeń jako mieszkańców dzielnicy. Forma byłaby dowolna, jedynie tematyka powinna dotyczyć dzielnicy I. Młodzież podzieliłaby się na grupy: literacką, filmową i fotograficzną.

Warsztaty dzieliłyby się na zajęcia teoretyczne – prowadzone przez fachowców – nauczycieli scenopisarstwa, fotografów lub operatorów. W części praktycznej młodzież sama pracowałaby nad swoimi projektami, z możliwością konsultacji swojej twórczości na bieżąco. Wydarzeniem uwieńczającym warsztaty byłaby wystawa, pokaz filmów i wydanie broszury z twórczością dzieci oraz rozdanie nagród za najlepsze filmiki.

Współpraca z ośrodkami skupiającymi środowiska emigrantów pracujących w Krakowie, spośród których bardzo wielu jest mieszkańcami I dzielnicy mogłaby nadać projektowi walor międzykulturowy i integrujący.

#### 4. UZASADNIENIE REALIZACJI PROJEKTU

*(opis komu projekt będzie służył, oraz przedstawienie problemu, na który odpowiada projekt i uzasadnienie, w jaki sposób jego realizacja przyczyni się do rozwiązania lub eliminacji tego problemu. Max 2000 znaków)*

Projekt służyłby aktywizacji dzieci i młodzieży zamieszkującej I Dzielnicę i niejako „oddającym mieszkańcom” dzielnicę, która stereotypowo kojarzy się obecnie głównie z ruchem turystycznym. Jest to także projekt o charakterze edukacyjnym i pozwalającym odnaleźć wśród młodzieży młode talenty. Służy on także identyfikacji z dzielnicą i pozwala odkryć ją na nowo.

## 5. SZACUNKOWY KOSZTORYS

*(wszystkie wydatki związane z realizacją projektu)*

Składowa projektu	koszt
Gaża instruktorów ( cykl 24 dwugodzinnych zajęć warsztatowych w dwóch grupach wiekowych plus grupa dla dzieci obcojęzycznych, jeśli się zbierze– czyli dodatkowe 12 zajęć lub równoległe działanie z drugim instruktorem )	10.000 zł
Materiały do warsztatów: laptopy, ewentualnie telefony z kamerą ( mogą posłużyć potem jako nagrody lub będą przekazane na rzecz placówek kulturalnych )	10.000 zł
Nagrody	5.000
Koordinacja projektu	7.000 zł
Koszt druku 200 egz. publikacji – wydanej profesjonalnie przez wydawnictwo, ze zdjęciami i oprawą oraz organizacja pokazu filmowego	8.000 zł
	40.000

## 6. UZASADNIENIE KOSZTORYSU

*(celowość poszczególnych składowych projektu, źródło podanych cen. Max 1000 znaków)*

Warunkiem zapewnienia bezpłatnych warsztatów jest możliwość opłacenia prowadzących warsztaty, a także zakup materiałów niezbędnych do ich przeprowadzenia. Potrzebne są również finanse na wystawę/pokaz filmów oraz na wydanie publikacji ( w formie książki ) z twórczością młodzieży, a także na nagrody.