

FORMULARZ PROJEKTU
„PRIORYTET OBYWATELSKI dla DZIELNICY I”

Kanał Dzielnicy I
STARE MIASTO

Przyjęte dnia

23.05.2013

Lat

Podpis

1. TYTUŁ PROJEKTU

Bezpłatne słupy informacyjne na niekomercyjne plakaty i ogłoszenia.

2. SKRÓCONY OPIS PROJEKTU

(będzie on umieszczony na karcie do głosowania. Max. 100 wyrazów)

Latarnie, słupy sygnalizacji świetlnej, rymy i wszystkie wolne powierzchnie oblepiane są różnego rodzaju plakatami i ogłoszeniami. Zamiast karać mieszkańców, którzy to robią należy dać im szeroką możliwość umieszczania swoich treści legalnie. W tym celu proponujemy rozmieszczenie w centralnych punktach dzielnicy 10 pełnowymiarowych słupów ogłoszeniowych. Będą mogły być na nich umieszczane drobne ogłoszenia mieszkańców oraz informacje o niekomercyjnych wydarzeniach kulturalnych i społecznych.

3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PROJEKTU

(zawierający w szczególności lokalizację, główne założenia, oraz działania, które będą podjęte przy jego realizacji. Max 1000 wyrazów)

Umożliwienie mieszkańcom, grupom, organizacjom nieformalnym, NGOsom, których nie stać na wykupienie miejsca na komercyjnych słupach umieszczania swoich ogłoszeń. Na słupach nie mogły by się znaleźć plakaty komercyjnych firm, partii politycznych itp.

Montaż słupów ogłoszeniowych w miejscach intensywnie użytkowanych przez mieszkańców.

Propozycje lokalizacji:

- Rynek Główny (obok sklepu Empik);
- Rynek Główny (przy ulica Szewskiej);
- ulica Józefa;
- ulica Karmelicka (naprzeciw Teatru Bagatela);
- ulica Gertrudy 5 (vis a vis przystanku tramwajowego w kierunku ulicy Westerplatte);
- plac Szczepański (wnętrze placu);
- ulica Straszewskiego;
- ulica Krakowska – chodnik (przy Zespole Klasztornym oo. Bonifratrów);
- ulica J. Dietla (kierunek Most Grunwaldzki);
- Planty Krakowskie - chodnik (przy przejściu podziemnym)

5. SZACUNKOWY KOSZTORYS

(wszystkie wydatki związane z realizacją projektu)

Składowa projektu	koszt
Zakup 10 słupów	2000 zł sztuka, łącznie 20 tys. złotych
Montaż	ZIKiT
Konserwacja	ZIKiT

6. UZASADNIENIE KOSZTORYSU

(celowość poszczególnych składowych projektu, źródło podanych cen)

Cena zakupu słupów na podstawie cennika firmy Evergroupe

Parametry:

Wysokość: 332cm

Waga: 70 kg

Powierzchnia reklamowa: 10m²

Średnica podstawy słupa: 110 cm

Średnica powierzchni reklamowej: 100cm

Średnica kryzy górnej: 110cm

Zewnętrzna średnica daszka: 125cm

Instalacja: zgodna ze stawkami ZIKiT

7. ZAŁĄCZNIKI

(zdjęcia, mapy/plany, projekty, wizualizacje, ekspertyzy, szczegółowy kosztorys - nieobowiązkowo)

1. lista poparcia wg wzoru (obowiązkowo)
- 2.
- 3.
- 4.

4. UZASADNIENIE REALIZACJI PROJEKTU

(opis komu projekt będzie służył, oraz przedstawienie problemu, na który odpowiada projekt i uzasadnienie, w jaki sposób jego realizacja przyczyni się do rozwiązania lub eliminacji tego problemu. Max 1000 wyrazów)

Z związku z negatywnym zjawiskiem polegającym na umieszczaniu ogłoszeń, plakatów, afiszów itp., w miejscach do tego nie przeznaczonych, rozmieszczenie bezpłatnych słupów informacyjnych przyczyni się do wyeliminowania tego problemu. Ponadto przyczyni się to do integracji społeczności lokalnej oraz pozwoli wyartykułować potrzeby mieszkańców w przestrzeni publicznej.